

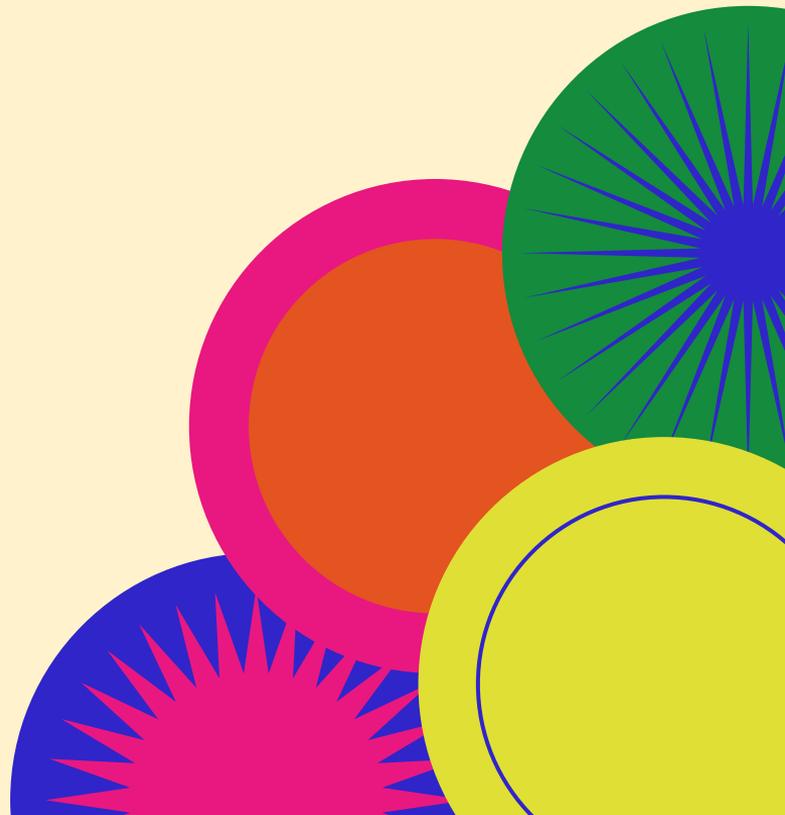
Coletiva JOVEM: Devolutiva

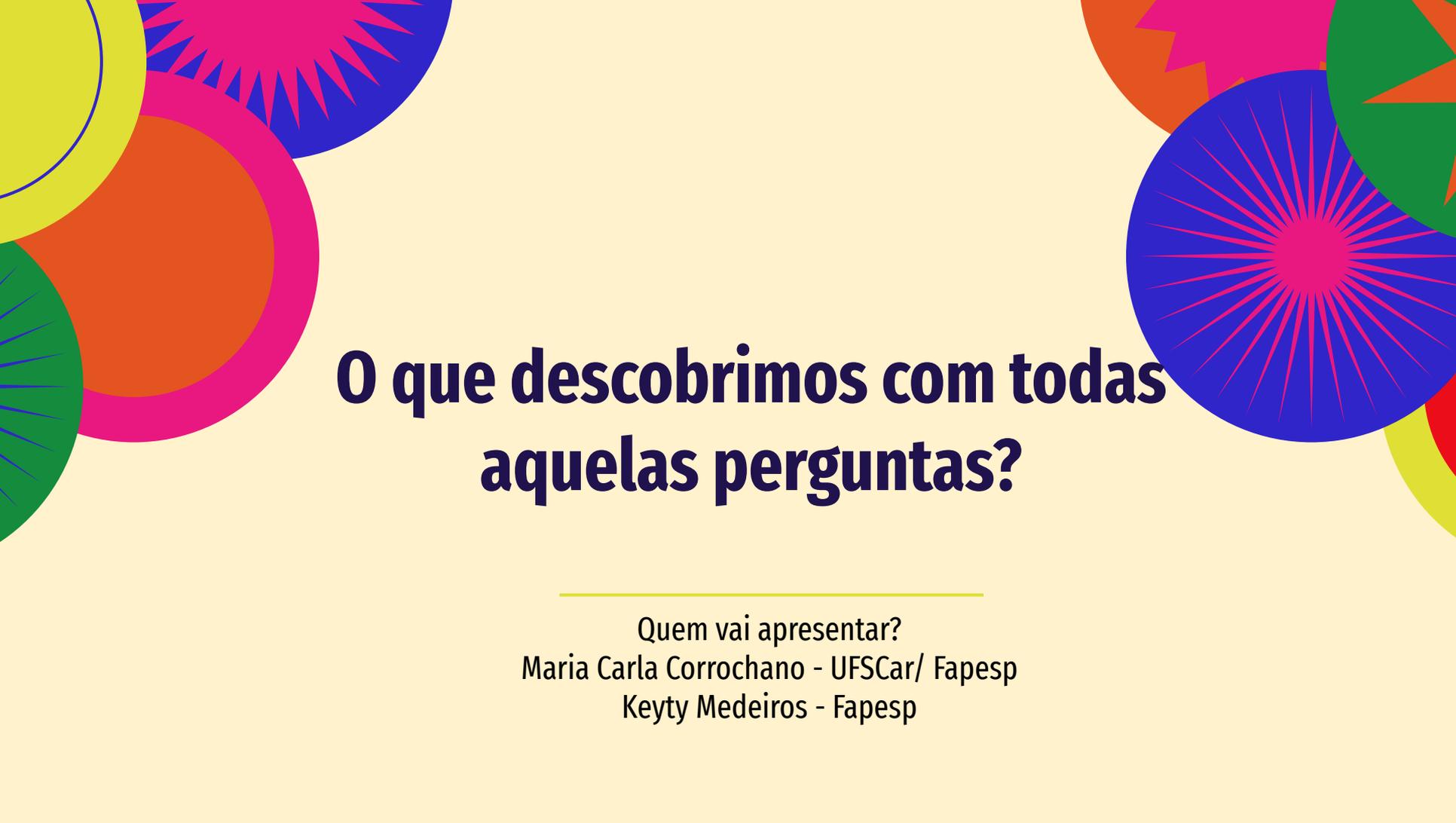
****Dados preliminares, apurados em 03.08.2021.*

As e os pesquisadores responsáveis pelo estudo se reservam o direito de revisá-los quando necessário.

Favor não compartilhar sem autorização.

Apoio:  FAPESP



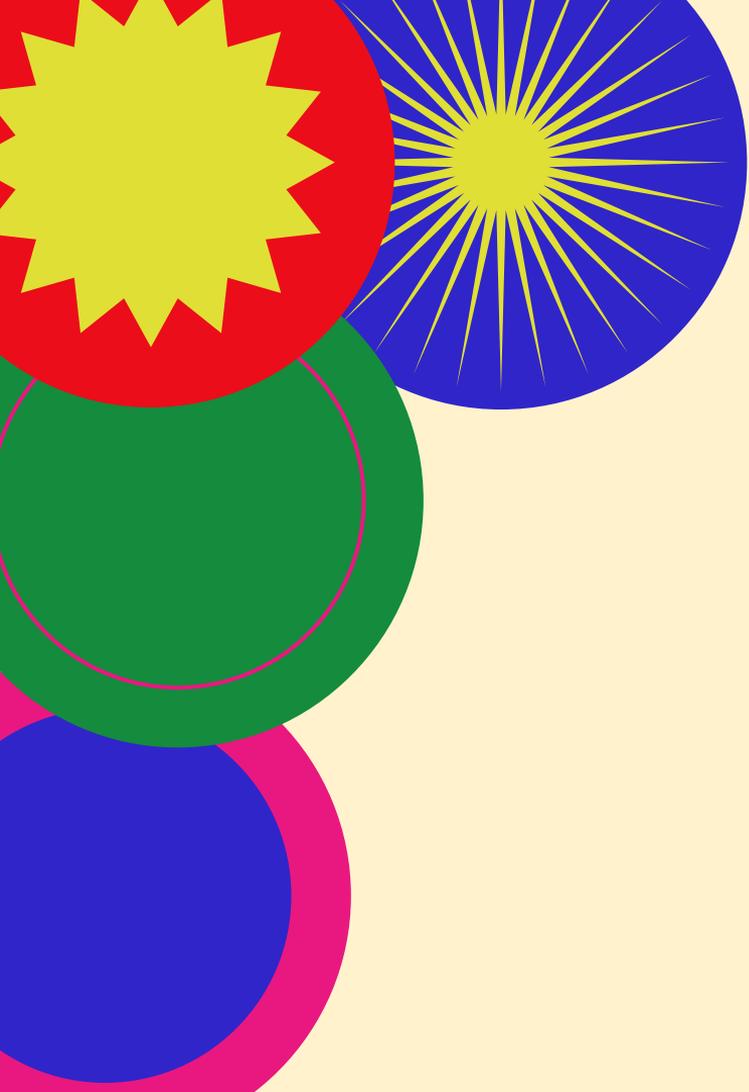


O que descobrimos com todas aquelas perguntas?

Quem vai apresentar?

Maria Carla Corrochano - UFSCar/ Fapesp

Keyty Medeiros - Fapesp



Por onde
começamos



Objetivos e responsáveis

- Início em 2019
- Contribuir para a construção de políticas públicas de geração de trabalho e renda para jovens de regiões periféricas que considerem as condições dessa inserção, bem como sua relação com outras dimensões de suas trajetórias;
- Foco na Zona Sul e na Zona Leste de São Paulo;
- Jovens que participam de Coletivos ou Negócios que Geram Emprego e Renda na região onde vivem;
- Universidades responsáveis: Brasil: UFSCar (coord), Unifesp Leste, FGV-Adm.Pública, USP, Ação Educativa. E vários apoios locais. Na Argentina: Flacso e Hogar de Cristo
- Apoio: FAPESP e IDRC





206 jovens

203 vídeo chamadas / 206 formulários

19 jovens pesquisadores de 17 a 29 anos
(metodologia de pesquisa entre pares)

Sobre as, os e es jovens



Coletivos

Pessoas envolvidas em coletivos (que participem de editais ou gerem trabalho e renda a partir dos coletivos)



Negócios

Pessoas que tem o próprio negócio, tem MEI ou participam de negócios com outras pessoas



Misto

Participam de coletivos e também tem uma MEI ou participam de algum pequeno negócio

Pela cidade...

Zona Sul

- **30,57%** dos Coletivos
- **21,24%** dos Pequenos Negócios
- **15,54%** dos perfis Mistos



Zona Leste

- **18,56%** dos Coletivos
- **6,74%** dos Pequenos Negócios
- **2,59%** dos perfis Mistos

Outros

- **1,04%** dos Coletivos
- **2,07%** dos Pequenos Negócios
- **1,55%** dos perfis Mistos

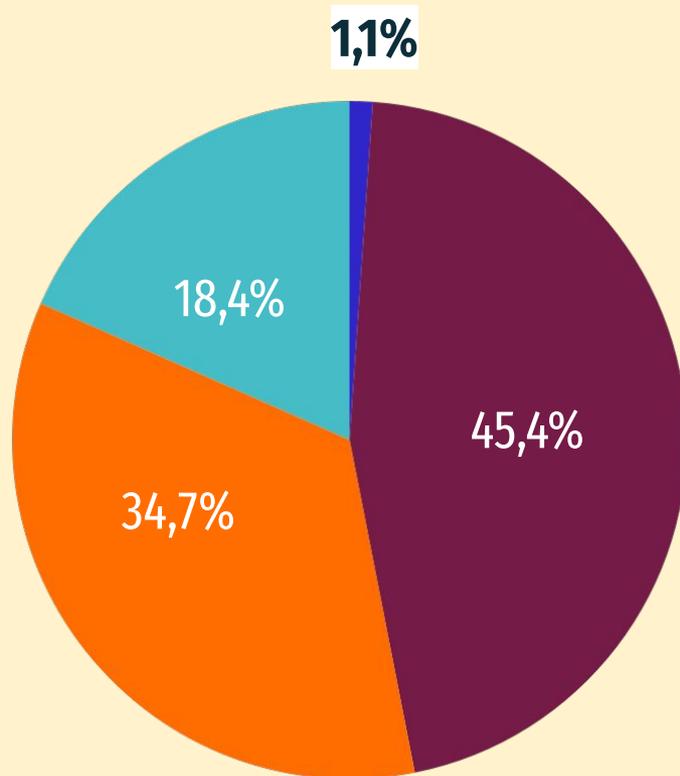
Perfis & Recortes



Faixa Etária

● 30+ anos

● 25-29 anos

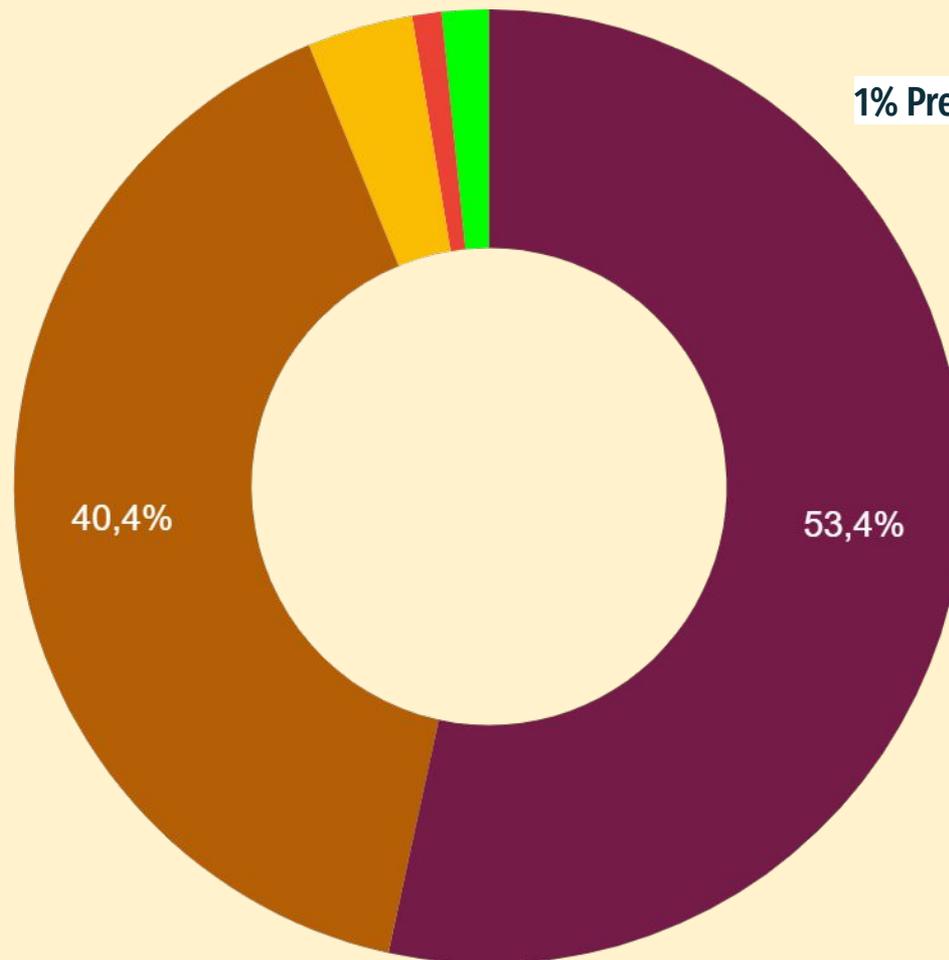


16-17 anos ●

18-24 anos ●

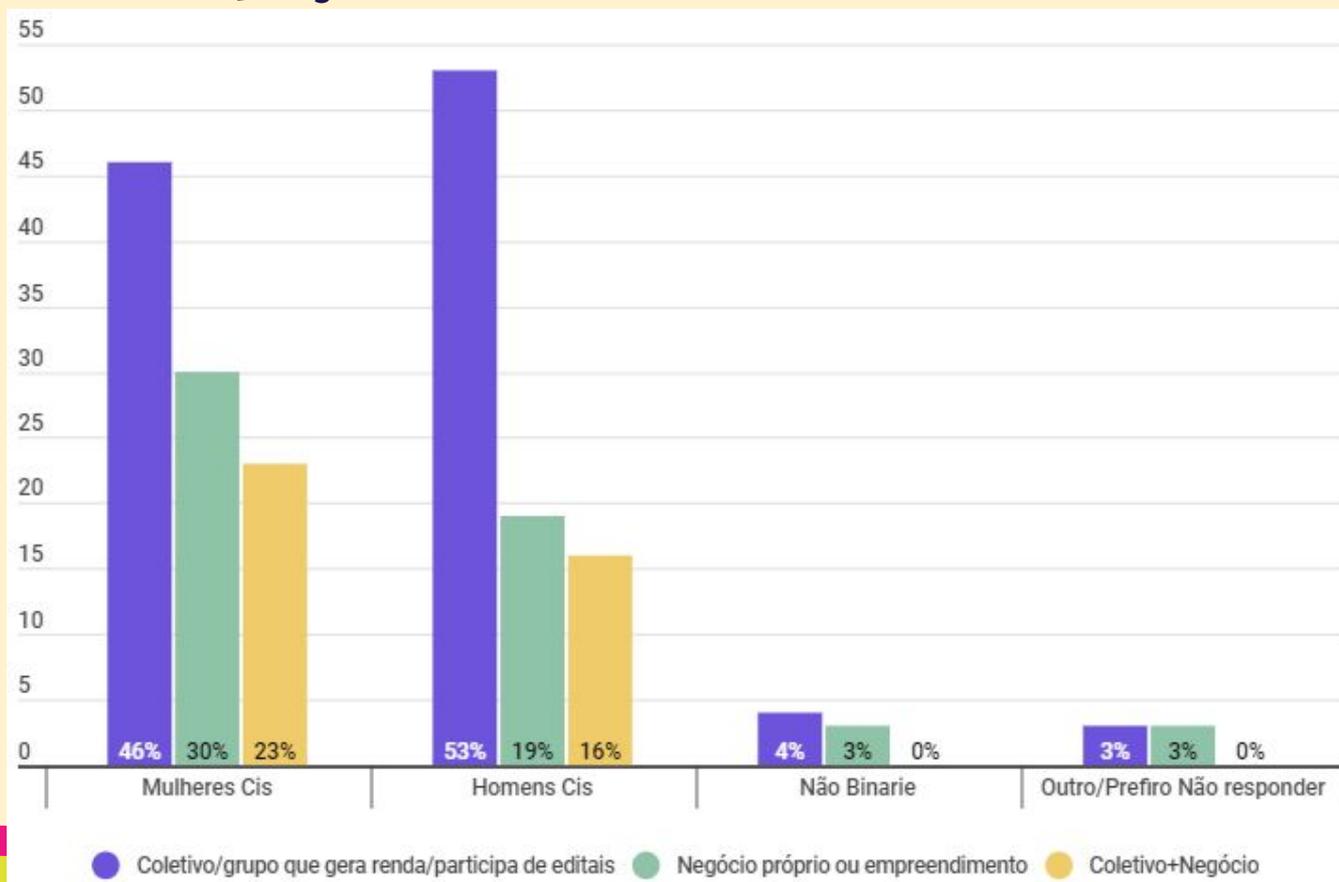
Gênero

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Não Binárie
- Prefiro não responder
- Outro



3,6% Não Binárie
1,6% Outros
1% Prefiro não responder

Gênero e Participação



Recorte Racial

45,6% Pretos

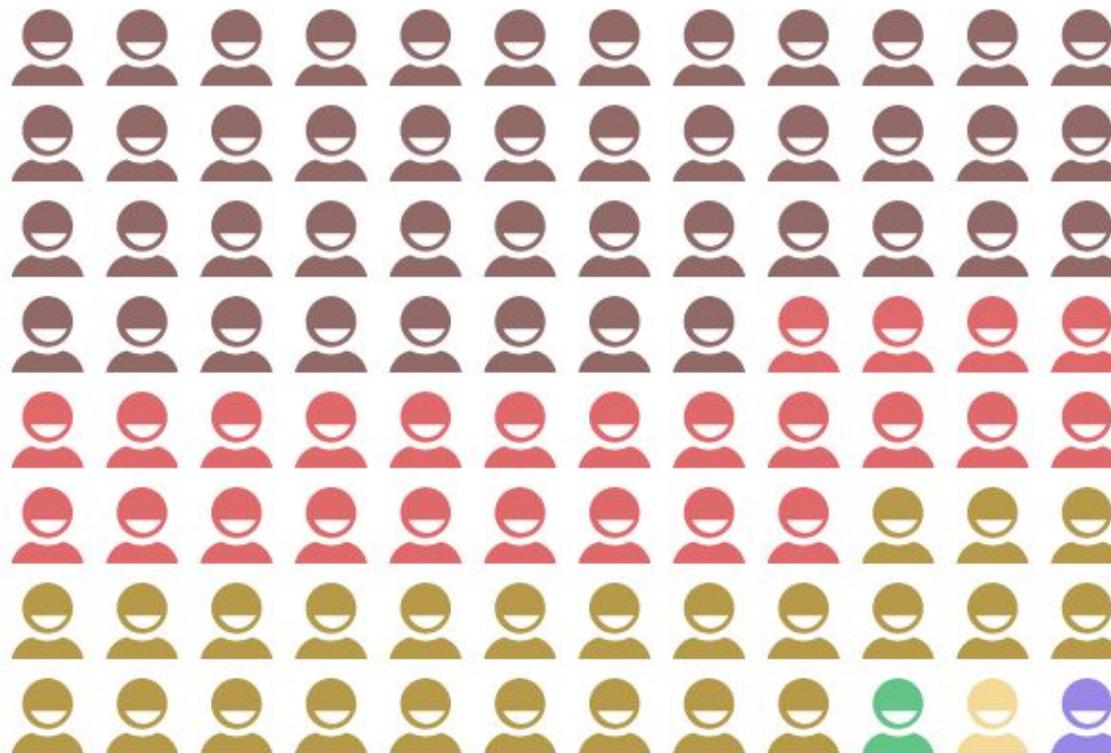
24,9% Pardos

26,4% Brancos

1% Indígena

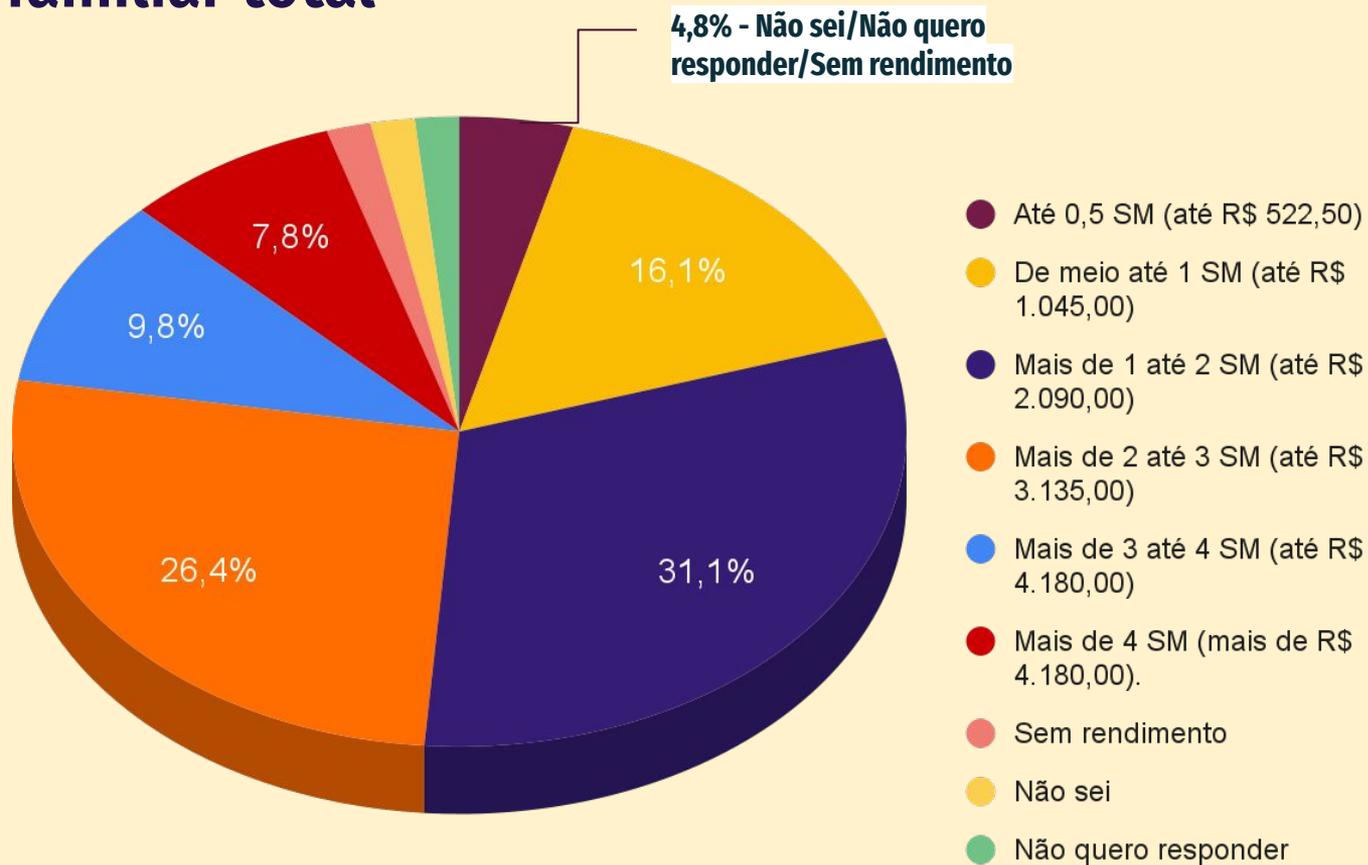
1% Amarelo

1% Prefiro não responder



● Preto (a) ● Branco (a) ● Pardo (a) ● Indígena ● Amarelo (a) ● Prefiro não responder

Renda familiar total





Vida --- Familiar

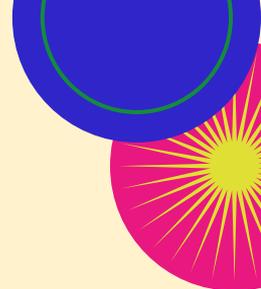


Com quem vive atualmente?	Porcentagem %
Sozinho	7,8
Mãe ou responsável feminina	52,8
Pai ou responsável masculino	31,8
Esposo (a), Companheiro (a)	16,1
Namorado (a)	5,7
Meu filho (a)	4,7
Filho (a) do companheiro	1

Com quem vive atualmente?	Porcentagem %
Padrasto/Madrasta	3,6
Irmão/Irmã	36,3
Avô/Avó	6,7
Tios/Tias	4,7
Família do Companheiro	1,6
Amigos ou Colegas	4,7
Outros parentes	2,1



10,4% têm filhos



//

	Vivem na mesma casa	Não vivem na mesma casa
Coletivo	8	2
Negócio	6	1
Misto	2	1

Realizam tarefas domésticas

- 53,9% Mulheres Cis
- 40% Homens Cis
- 3,3% Não bináries
- 2,8% Preferiram não responder

Na pandemia...

- **65,1% das mulheres cis e 57,2% dos homens cis** identificaram que as **tarefas domésticas aumentaram ou aumentaram muito**
- 42,9% das pessoas não binárias **não viram mudanças na rotina doméstica**

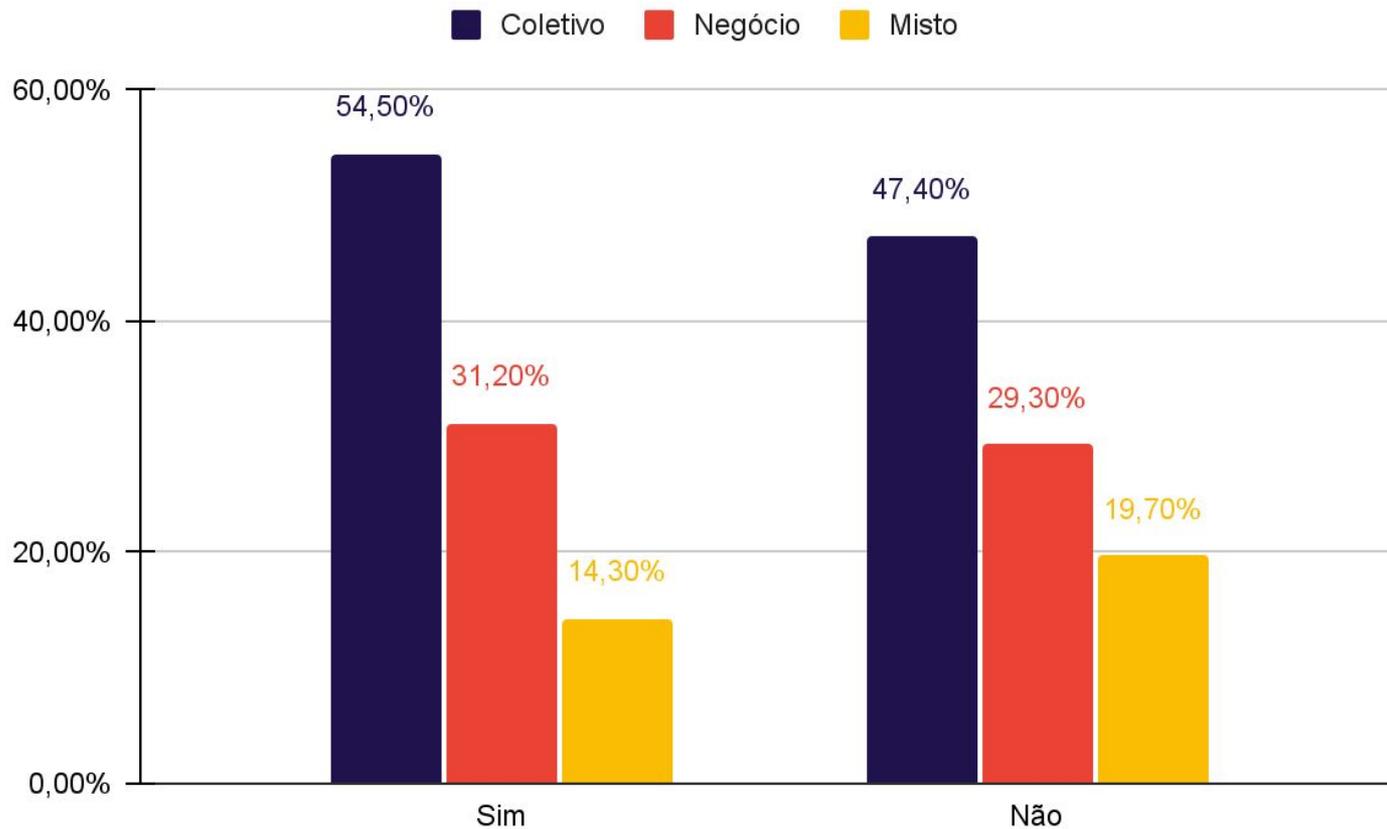




Estudios

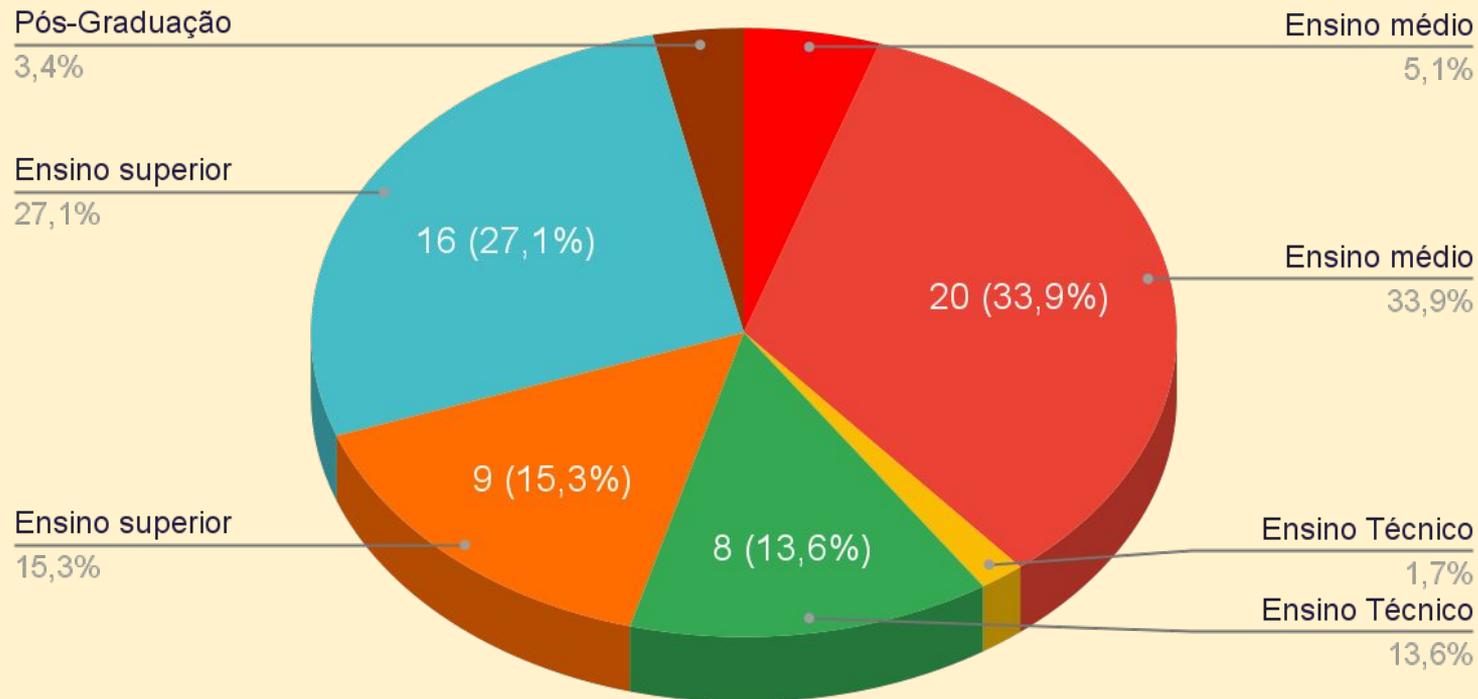


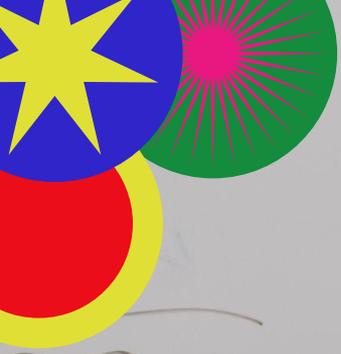
Você estuda atualmente? (43,3 % Sim/ 56,7% Não)



Último Nível Escolar Frequentado*

* Por quem não está estudando atualmente

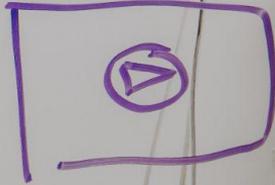




H1-H6
Design



Days



Video
Module

Description

Trabalho



76,3% dos que estão em coletivos realizam outra atividade de trabalho

48,6% dos que estão em pequenos negócios realizam outra atividade de trabalho

Em busca de trabalho

29,9% dos que participam de coletivos estavam procurando trabalho, **32,8%** dos participantes de pequenos negócios e **42,1%** dos participantes mistos

Vários trabalhos

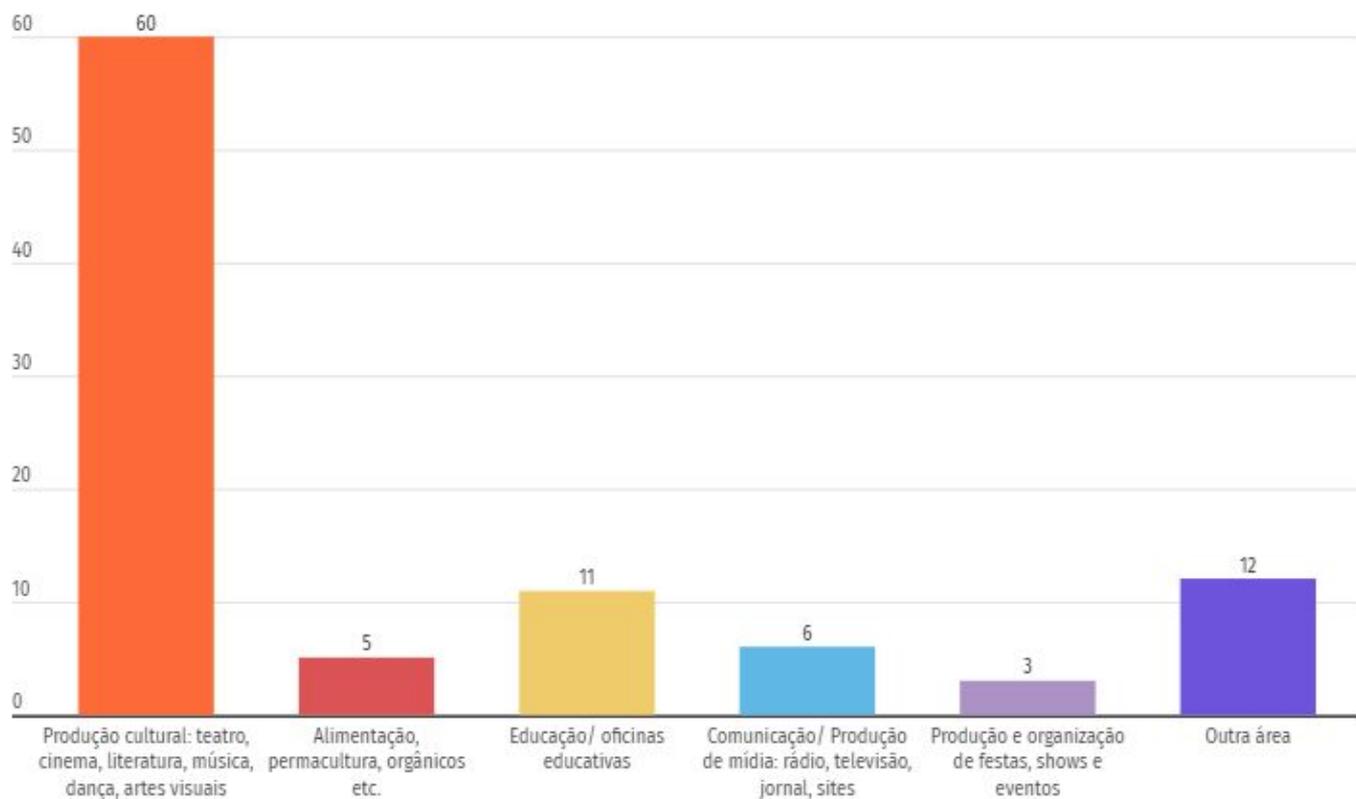




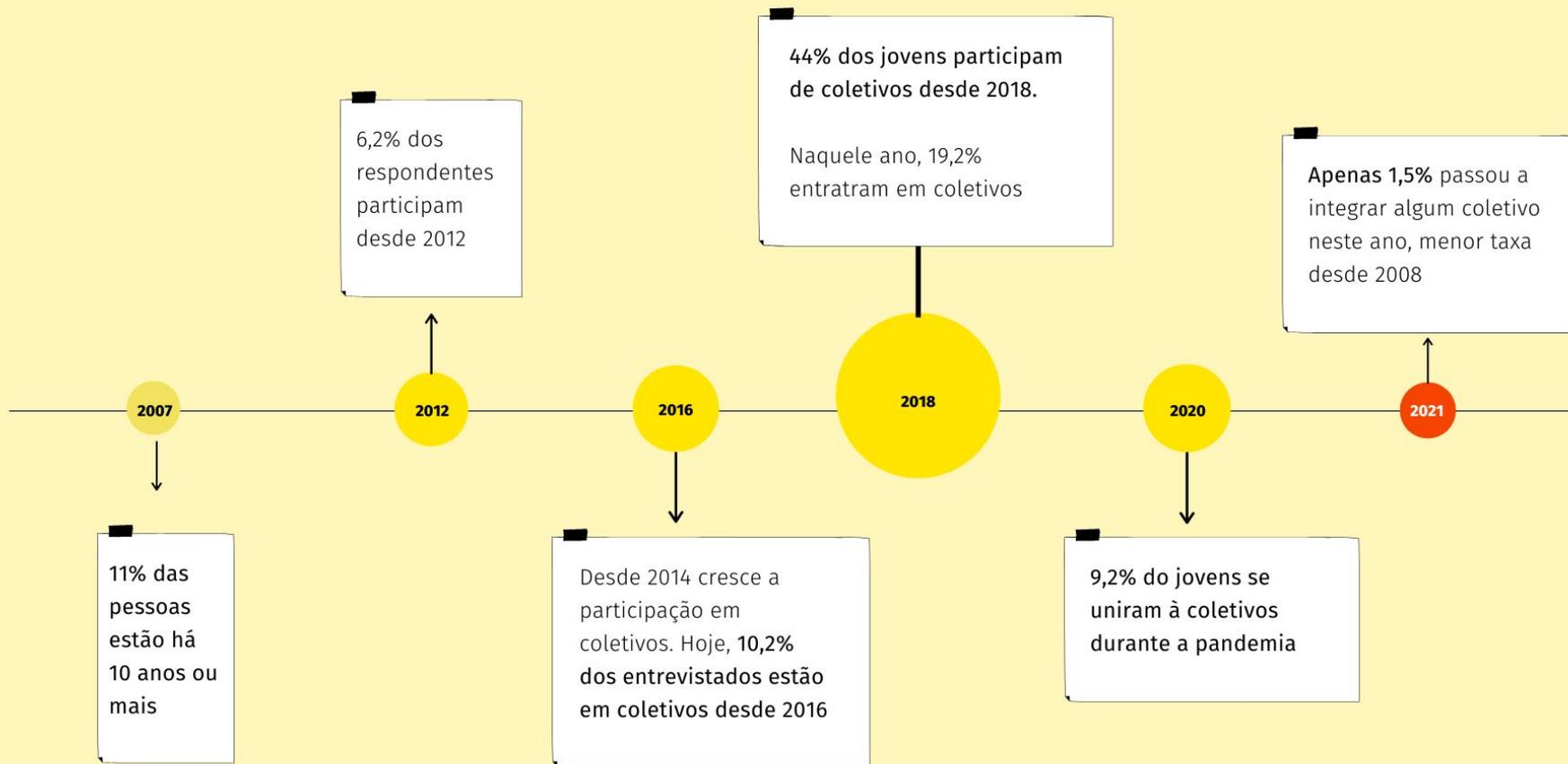
Coletivos



Área de Atuação dos Coletivos (em %)



Ano de Entrada no Coletivo



Por que você começou a participar do coletivo?

70%	Possibilidade de realização artística ou de expressão cultural	16,30%	Necessidade de emprego/renda
61,5%	Engajamento social e político	8,10%	Desejo de ganhar dinheiro
60%	Desenvolvimento pessoal	8,10%	Complementar renda
56,4%	Relações pessoais e de amizade	5,20%	Alternativa ao trabalho precário
45,9%	Trabalhar com o que gosto	1,5%	Desejo de ficar rico

Dificuldades para participantes de coletivos

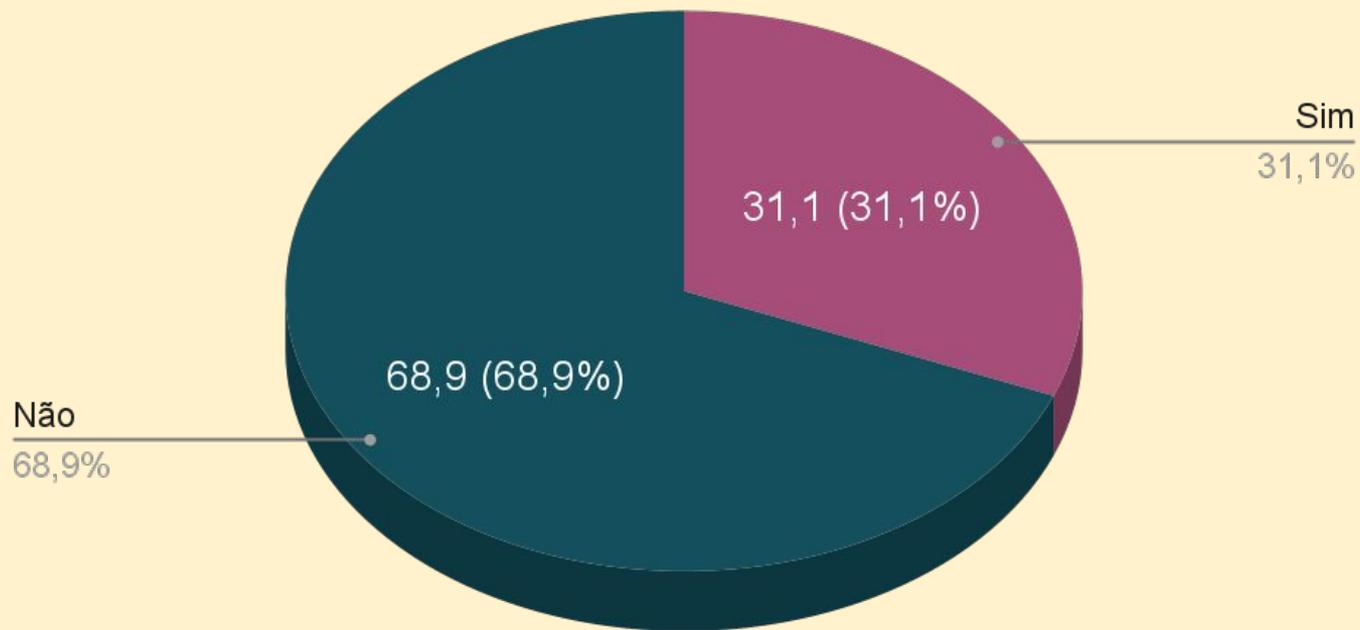


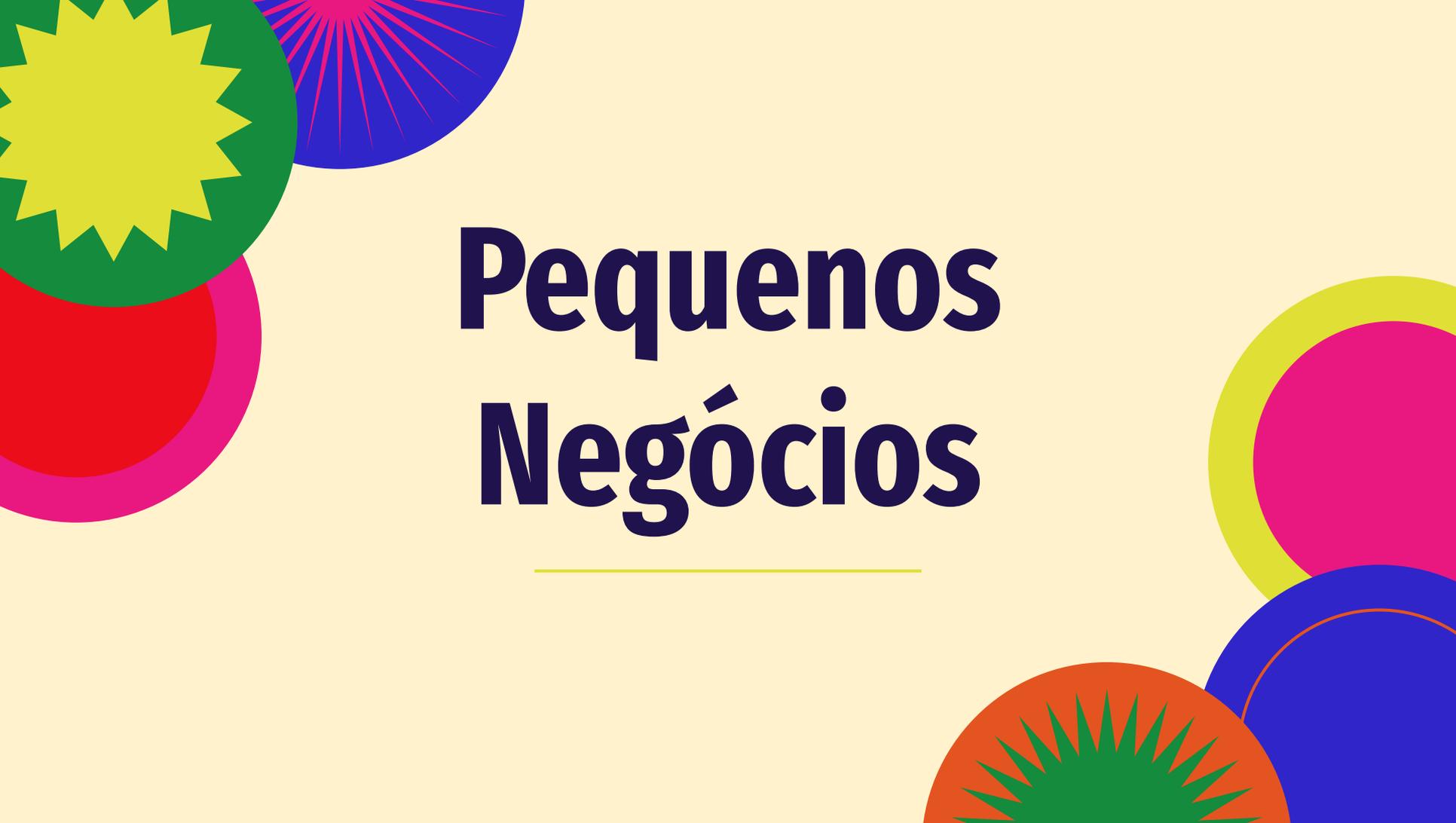
Benefícios para participantes de coletivos

Não ser discriminado (raça) 94,1%
Reconhecimento no grupo 94,1%
Geração de renda complementar 96,3%
Satisfação em mudar realidades 97,7%
Fortalecimento da autoestima 98,5%
Consciência crítica 99,3%
Acesso a novos saberes e experiências 99,3%
Identidade pessoal e coletiva 99,3%
Ampliação da rede de contatos 98,5%
Fortalecimento de amizade 97,8%
Trabalhar na minha área de formação 97%
Compabilizar com estudos 97,8%

Reconhecimento da família 91,9%
Liberdade de horários 92,6%
Não ter hierarquias 93,4%
Não ser discriminado (jovem) 93,4%

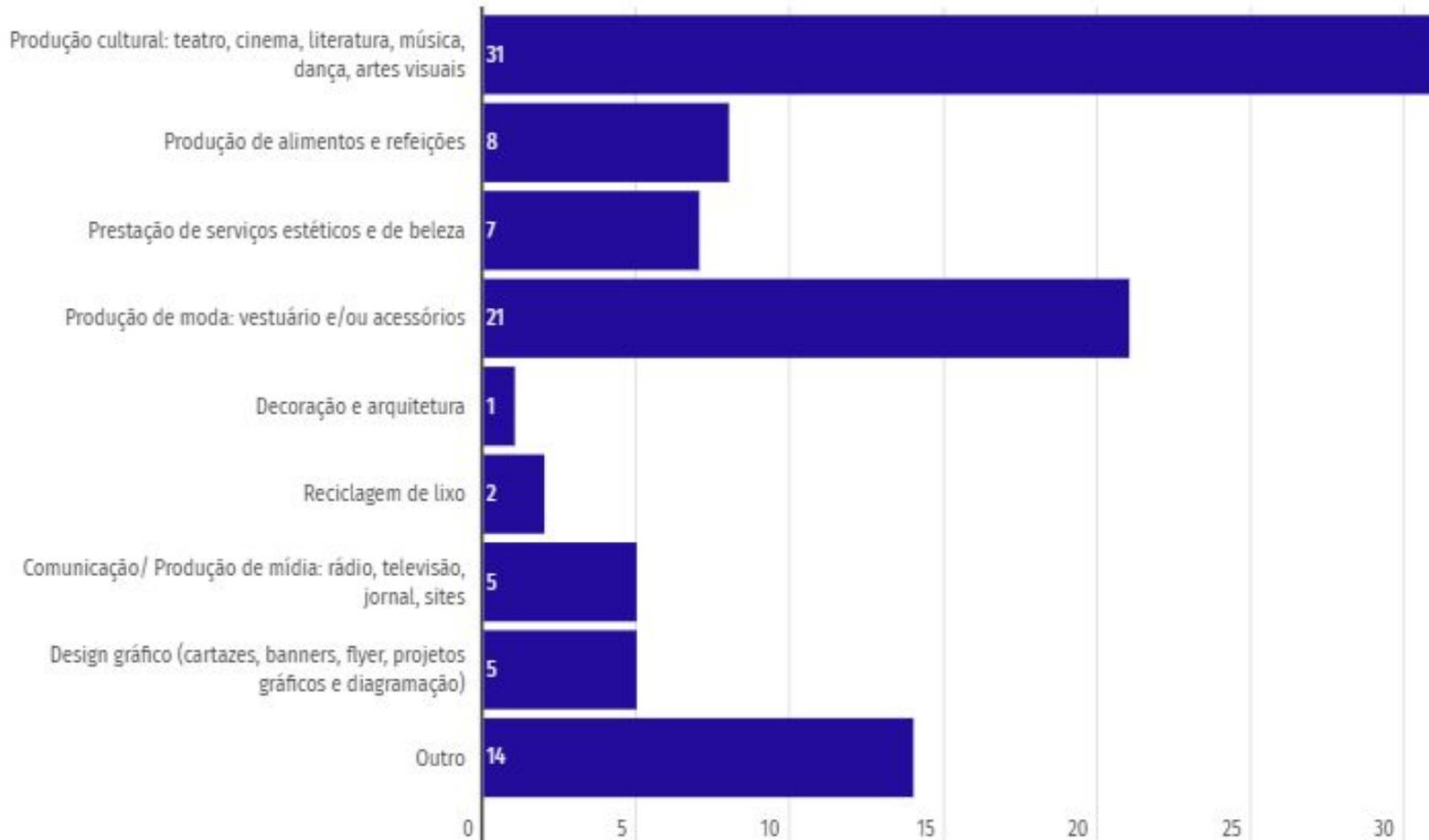
Formalização



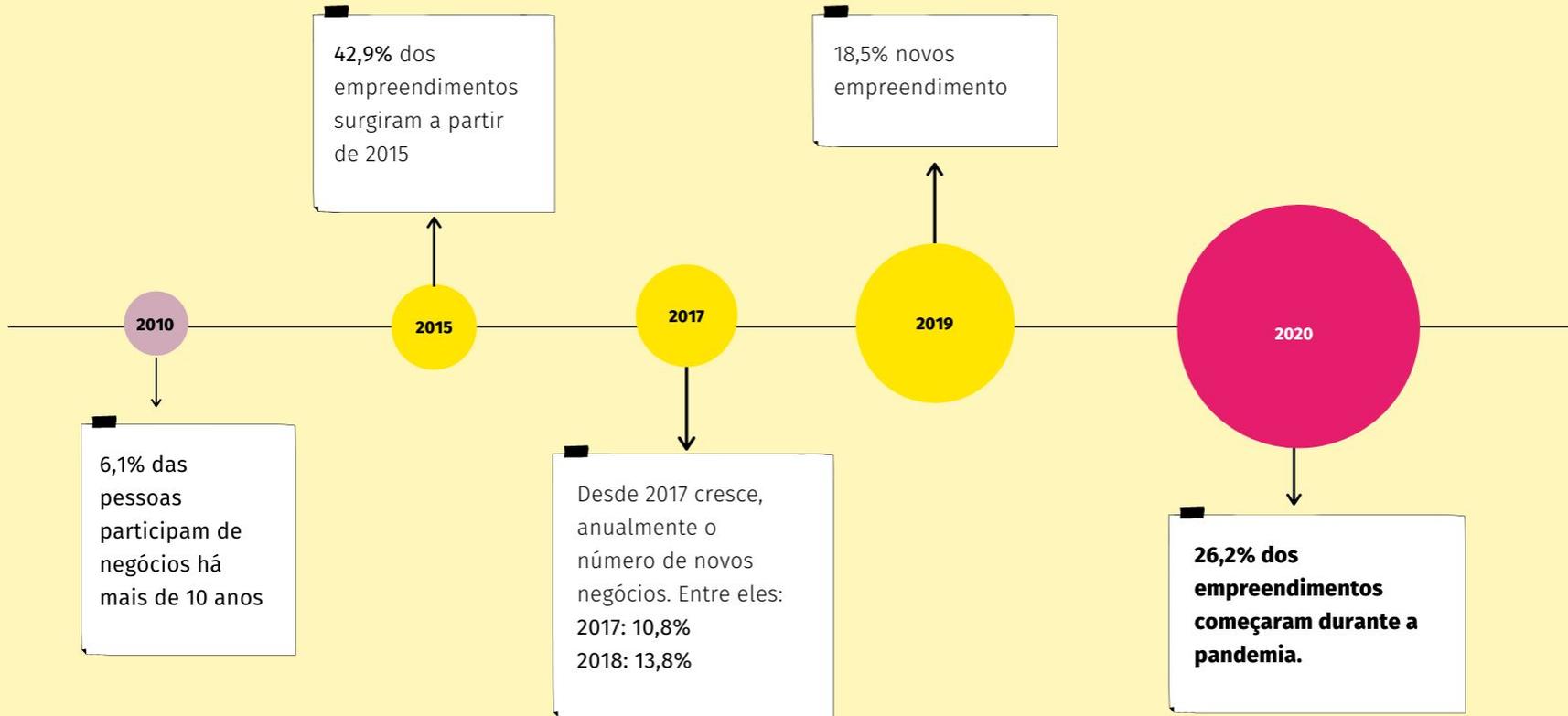


Pequenos Negócios

Área de Atuação dos Negócios (em %)



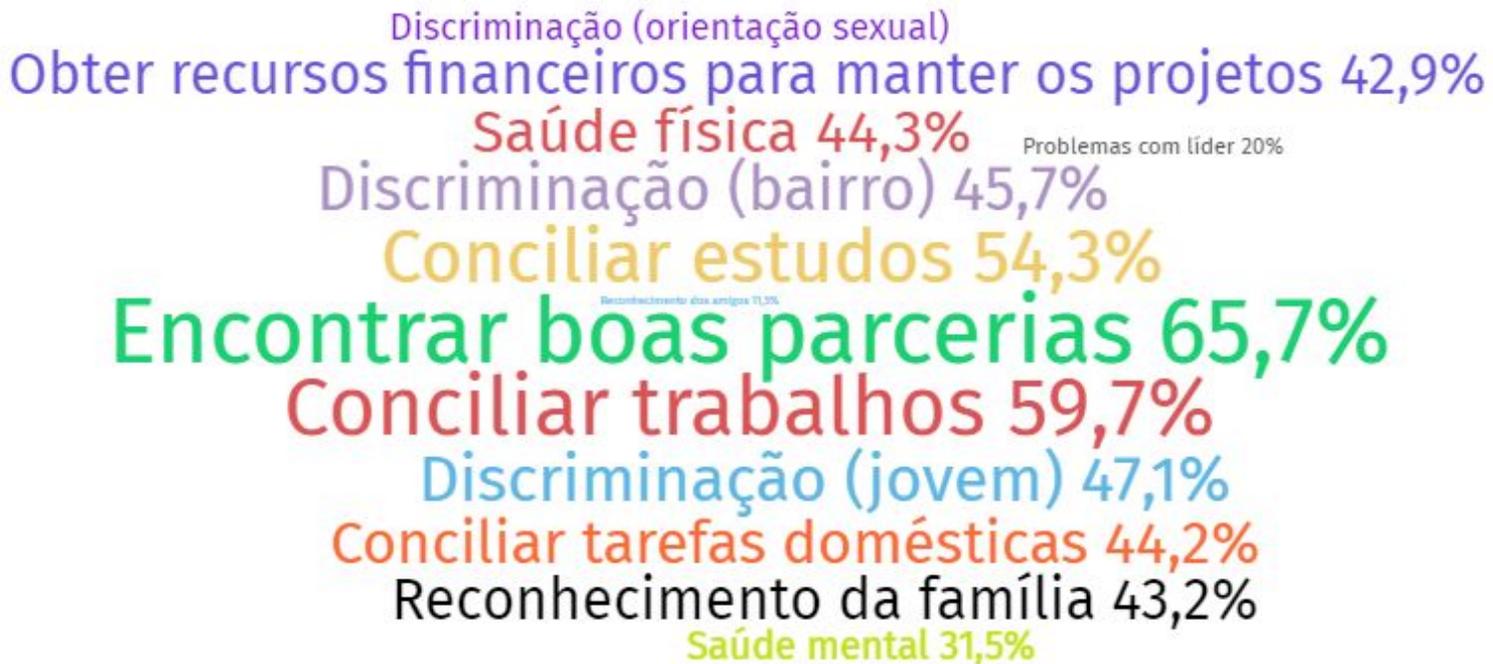
Ano de Início do Empreendimento



Por que você começou a participar do empreendimento?

51,5%	Necessidade de emprego/renda	Independência financeira/chefe	35,3%
50%	Desenvolvimento pessoal	Engajamento social e político	29,4%
45,6%	Trabalhar com o que gosto	Desejo de ficar rico	11,8%
42,6%	Desenvolvimento profissional	Alternativa ao trabalho precário	7,4%
41,2%	Possibilidade de realização artística ou de expressão cultural		

Dificuldades para participantes de empreendimentos



Benefícios para participantes de empreendimentos

Não ser discriminado (raça, gênero, orient. sex.) 88,2%

Reconhecimento da família 94,1%

Fortalecimento da autoestima 97,1%

Ampliação da rede de contatos 97,1%

Não ter hierarquias 98,5%

Consciência crítica 98,5% Me qualificar 94,2%

Reconhecimento no grupo 100%

Não ser discriminado (jovem) 86,9%

Compatibilizar com estudos 80%
Geração de renda 98,5%

Liberdade de horários 88,1%

Identidade pessoal e coletiva 98,5%

Acesso a novos saberes e experiências 97,1%

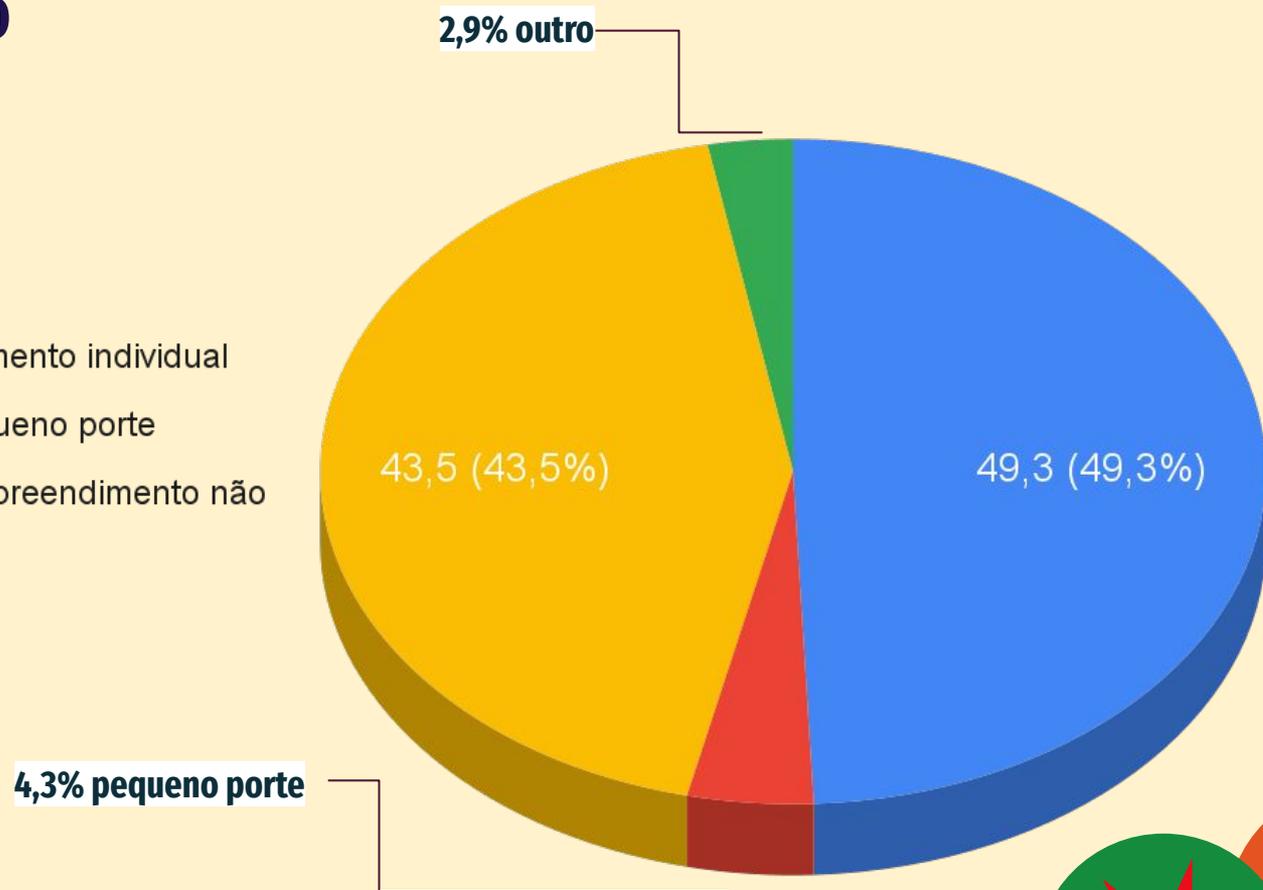
Fortalecimento de amizade 97,8%

Trabalhar na minha área de formação 97,1%

Satisfação em mudar realidades 88,3%

Formalização

- Microempreendimento individual
- Empresa de pequeno porte
- Meu negócio/empreendimento não é formalizado
- Outro



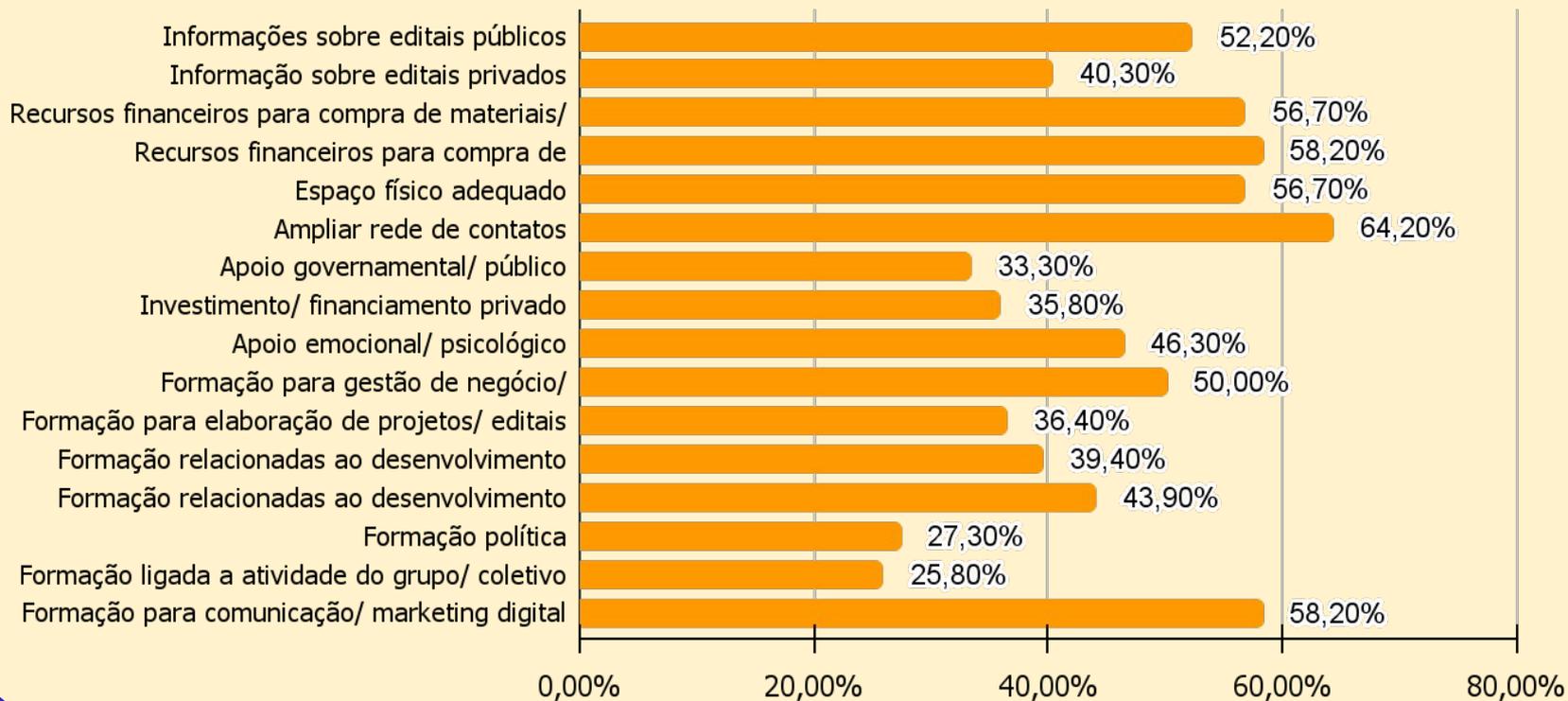
Apoios & --- **Demandas**



Demandas por Apoio em Empreendimentos



Demandas por Apoio em Coletivos



Oficinas de Planejamento da Coletiva (online)

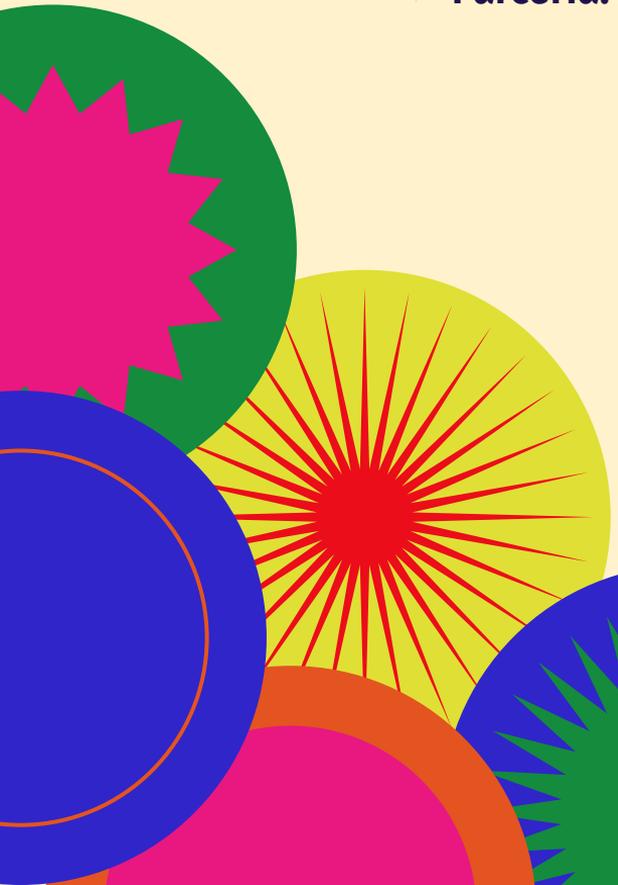
Duração: 2h	Data	Horário
Encontro 1	14/08	15h
Encontro 2	17/08	18h
Encontro 3	28/08	15h
Encontro 4	31/08	18h
Encontro 5	18/09	15h
Encontro 6	21/09	18h



Oficinas Temáticas

Formação Gratuita

Parceria: Ação Educativa



Duração: 2h	Data	Horário
Financiamento de projetos via editais I (produtora Carla Dias)	24/08	18h
Financiamento de projetos via editais II (produtora Carla Dias)	30/08	18h
Novos modelos de negócios e inovação (Yan Regade. Pretahub)	08/09	18h
Economia criativa (Ana Carolina Moraes, pesquisadora)	13/09	18h
Comunicação Popular (Ju Dias, Agência Bora Lá!)	20/09	18h



2018 Aprovando uma ideia - UFSCar, Unifesp Leste, FGV Adm.Pública, USP e Ação Educativa no Brasil, Flacso e Hogar de Cristo na Argentina se reúnem, apresentam e aprovam projeto para edital da FAPESP, em parceria com IDRC-Canadá.

2019 O início - Equipe de pesquisadores/as dialoga com várias pessoas e organizações nas Zonas Sul e Leste de São Paulo para mapear os coletivos e negócios de jovens nas duas regiões da cidade.

- Diagnóstico da condição juvenil no mundo do trabalho

2020
1º semestre - Formação em pesquisa - 17 jovens das regiões leste e sul recebem formação em metodologia de pesquisa. Serão os jovens pesquisadores do projeto!

2º semestre - Mobilização - Jovens pesquisadores colaboram para promover o encontro de outros jovens que queiram participar da pesquisa.

2021

1º semestre - Entrevistas - 17 jovens pesquisadores realizaram a pesquisa com 206 jovens membros de Coletivos e Negócios das Zonas Sul e Leste de São Paulo.

Análise e mobilização coletiva - Realização e apresentação das primeiras análises da pesquisa / convites para que participantes da pesquisa entrem para a Coletiva Jovem.

2º semestre - Aprendizados coletivos e planejamento - Realização de oficinas temáticas sobre "Financiamento de projetos via editais I e II, "Novos modelos de negócios e inovação", "Economia criativa e solidária" e "Comunicação Popular". Realização de 6 oficinas de planejamento da coletiva.

No futuro:
O que podemos fazer COLETIVAMENTE?

Equipe

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS - UFSCar/ Campus Sorocaba (coordenação)

Maria Carla Corrochano
Professora Associada/ Departamento de Ciências Humanas e Educação/ PPGEd-So/ PPGECH-So

Felipe Tarábola
Professor do Programa de Pós-Graduação em Educação/ PPGEd-So

Jennifer Justino
Doutoranda do Programa de Pós Graduação em Educação/ PPGEd-So

Marriete de Sousa Cantalejo
Doutoranda Programa de Pós Graduação em Educação

Michel Yakini
Mestrando do Programa de Pós Graduação em Educação

Caíque Diogo de Oliveira
Doutorando do Programa de Pós Graduação em Educação/ PPGEd-So

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Marília Pontes Sposito
Professora Emérita da Faculdade de Educação

Murillo Marschner Alves de Brito
Professor Associado do Departamento de Sociologia

UNIFESP - LESTE

Patrícia Laczynski de Souza
Professora Adjunta Instituto das Cidades

FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS

Luis Paulo Bresciani
Professor do Departamento de Gestão Pública

ASSISTENTES DE PESQUISA

Agnes Roldan
Keyty Medeiros
Laís Cavalcanti
Mariana Caires

AÇÃO EDUCATIVA

Eleilson Leite,
Gabriel di Pierro,
Marília Froes

PARCEIROS

Bloco do Beco (Zona Sul)
São Mateus em Movimento (Zona Leste)

Jovens que participaram da primeira etapa da pesquisa também estão engajados na Coletiva Jovem

Emily Meirelles
(Cia Quatro Ventos, Cooperativa de Artistas)

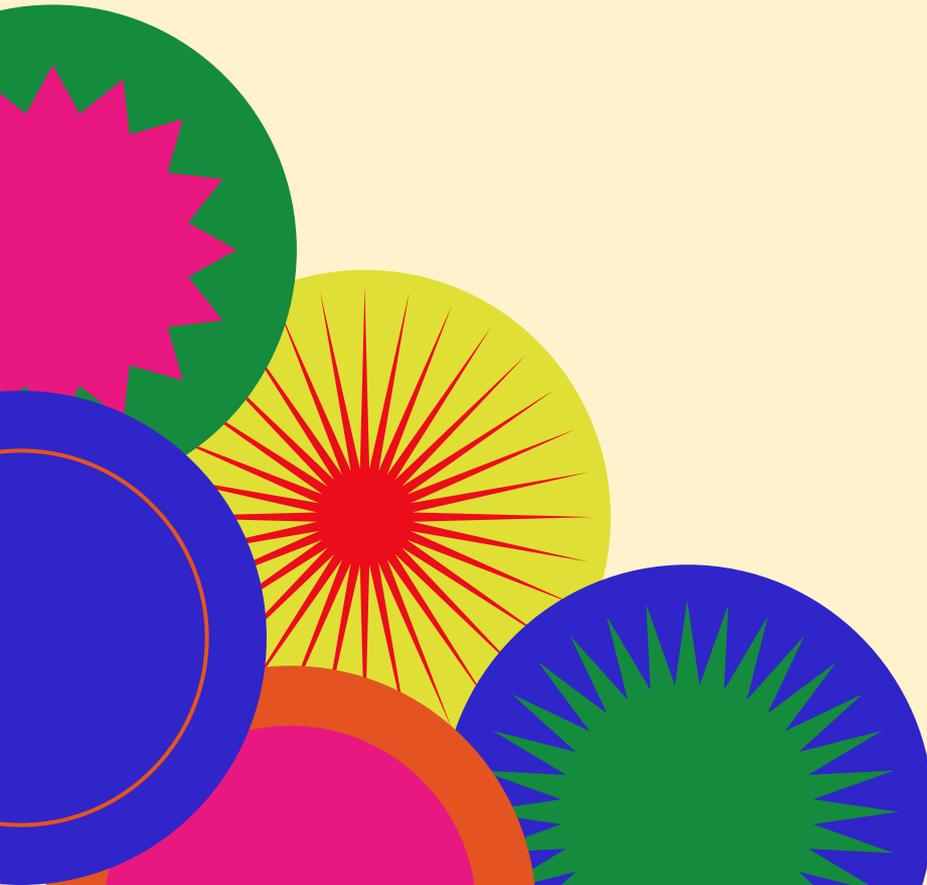
Priscyla Kariny Klepscke
(Cia Palhadição)

Rô Vicente
(Coletivo Artístico Queer)

Laís Marinho
(Projeto Ajuda)

Matheus Theodore
(Moral.it, Entre Prosas e Divagações)

Natália Cunha
(Coletivo Graja Groove, Grupo Corpo Molde)



Considerações finais

Vamos conversar?



Obrigada!

Contato: coletivajovemfapesp@gmail.com

CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo,
including icons by Flaticon and infographics & images by Freepik

Equipe

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS - UFSCar/ Campus Sorocaba (coordenação)

Maria Carla Corrochano
Professora Associada/ Departamento de Ciências Humanas e Educação/ PPGEd-So/ PPGECH-So

Felipe Tarábola
Professor do Programa de Pós-Graduação em Educação/ PPGEd-So

Jennifer Justino
Doutoranda do Programa de Pós Graduação em Educação/ PPGEd-So

Marriete de Sousa Cantalejo
Doutoranda Programa de Pós Graduação em Educação

Michel Yakini
Mestrando do Programa de Pós Graduação em Educação

Caíque Diogo de Oliveira
Doutorando do Programa de Pós Graduação em Educação/ PPGEd-So

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Marília Pontes Sposito
Professora Emérita da Faculdade de Educação

Murillo Marschner Alves de Brito
Professor Associado do Departamento de Sociologia

UNIFESP - LESTE

Patrícia Laczynski de Souza
Professora Adjunta Instituto das Cidades

FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS

Luis Paulo Bresciani
Professor do Departamento de Gestão Pública

ASSISTENTES DE PESQUISA

Agnes Roldan
Keyty Medeiros
Laís Cavalcanti
Mariana Caires

AÇÃO EDUCATIVA

Eleilson Leite,
Gabriel di Pierro,
Marília Froes

PARCEIROS

Bloco do Beco (Zona Sul)
São Mateus em Movimento (Zona Leste)

Jovens que participaram da primeira etapa da pesquisa também estão engajados na Coletiva Jovem

Emily Meirelles
(Cia Quatro Ventos, Cooperativa de Artistas)

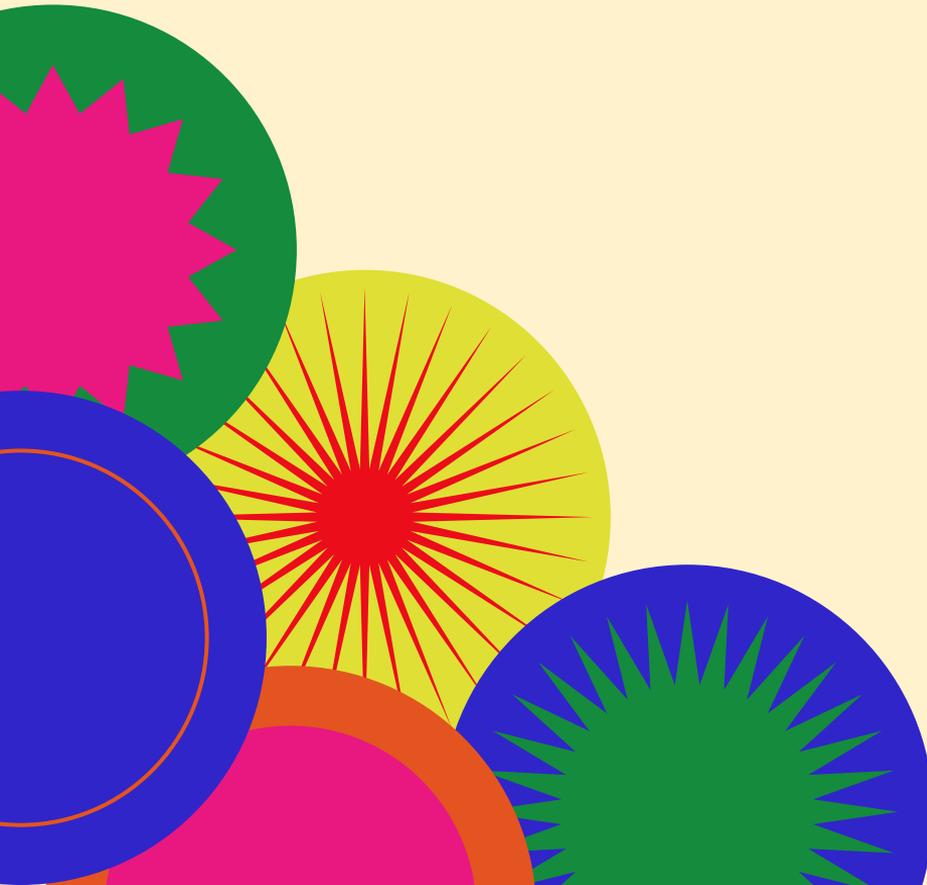
Priscyla Kariny Klepscke
(Cia Palhadiaço)

Rô Vicente
(Coletivo Artístico Queer)

Laís Marinho
(Projeto Ajuda)

Matheus Theodore
(Moral.it, Entre Prosas e Divagações)

Natália Cunha
(Coletivo Graja Groove, Grupo Corpo Molde)



Considerações finais

Vamos conversar?

The slide features a light yellow background with several large, overlapping circles in various colors (orange, pink, lime green, blue, red, green). Some of these circles contain patterns, such as a red circle with a blue sunburst pattern and a green circle with a yellow sunburst pattern. The text is centered on the slide.

Obrigada!

Contato: coletivajovemfapesp@gmail.com

CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo,
including icons by Flaticon and infographics & images by Freepik